**IIIНовосибирскийТорговыйФорум**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| **02.12.2021** |
| **Время** | **Сцена** |
| **10.00-** | **ОфициальноеоткрытиеIIIНовосибирскогоТорговогоФорума** |
| **10.30** | **«Торговля Onlineи выставок «Сибирскаяпродовольственнаянеделя»,** |
| **«HoReCaSiberia»** |
| ПриветственноесловодиректораДепартаментаразвитиявнутренней |
| торговлиМинистерства промышленности иторговлиРоссийской |
| Федерации **Никиты Кузнецова** |
| ПриветственноесловозаместителяГубернатораНовосибирскойобласти |
| **Сергея Сёмки** |
| ПриветственноесловопрезидентаАссоциациималоформатнойторговли |
| России**ВладленаМаксимова** |
| ВыступлениеМинистрапромышленности,торговли иразвития |
| предпринимательства Новосибирскойобласти**Андрея Гончарова** |
| «О развитииторговлиНовосибирскойобласти» |
| ВыступлениепредставителяРоссийскогоСоветаТорговых Центров |
| Выступлениеисполнительногодиректора«СВК»**Елены Сайгашовой** |
| **10.30-****11.00** | **Трек1. «Местныебренды. Предпочтенияпотребителейпотоварамместногопроизводства. ТОП 10новосибирскихбрендов»**Экспертыплощадки:* Представители ГК «ЛАМА», «Х5RetailGroup»
* МарияГаранина,руководитель направленияпоработе с ритейломNielsenIQ
 |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-****11.30** | **Трек2. «Оптовыерынки. Итогисезона. Поможетли принятаяконцепцияразвитиярынковвырасти в объемах продажипродукции?»**Экспертыплощадки:* НикитаКузнецов, директорДепартаментаразвитиявнутреннейторговлиМинистерства
 | «БУДУЩЕЕHoReCa.Времяизменитьвзгляднабизнес»Экспертыплощадки:ЕкатеринаГоловацкая–редакторжурналов«Моедело.FoodService»,«Моедело.Магазин».* Рынок HoReCa2021–восстановление илистагнация.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | промышленностииторговлиРоссийскойФедерации* ДмитрийБоковиков,исполнительныйдиректорООО «Русагромаркет-Новосибирск»
* АлексейАлександров,заместительдиректораТЦ«Хилокский»
 | * Изменения в поведениигостей.Новыемоделипотребленияикак онименяютресторанныйбизнес.
* Актуальныетренды, форматы,продукты.
* РейтингкрупнейшихресторанныхоператоровРоссии.

Организаторы:ООО «ХухтамакиС.Н.Г», ООО«СЕЛЛ-Сервис». |
| **11.30-****12.00** | **Трек3. «Мобильнаяторговля.Коллаборацияавтолавки иstreet-food. Торговля «наколёсах»можетлибытьэкономическиэффективной итуристическипривлекательной?»**Экспертыплощадки:* ВладленМаксимов,президент АссоциациималоформатнойторговлиРоссии
* АлексейМакаров,руководитель группыкомпаний«ШефПроджект»(TomYumBar, BarBQ)
* АнтонЛыков, учредителькомпании«ДядяДёнер»
 |
| **12.00-****12.30** | **Трек4. «E-commerce.Сохраняется ли динамка1-2волныon-lineпокупокидоставки продуктов питанияинепродовольственныхтоваров»**Экспертыплощадки:* Представителикомпаний

«Самокат», «Яндекславка»,«OZON» | **«Упаковкаиэкология»**Экспертыплощадки:АлександрЧижов,ВикторияПогосова,руководительнаправленияпродажиспециалистпомаркетингуООО «ХухтамакиС.Н.Г.»* ПродукцияHuhtamakiв мире.
* Обзорзаводов Huhtamakiв

г. Ивантеевка и г.Елабуга и ихассортимент.* Упаковка и ее влияние наэкологию. Тренды ибудущее.
 |
| **12.30-****13.00** | **Трек5. «Могутлибольшиегастрономическиепространствабытьточкамипривлечениятуристов?»**Экспертыплощадки: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | * ВладимирБурковский,президент СибирскойФедерацииРестораторов иОтельеров
* АннаПавлова, заместительМинистраэкономическогоразвитияНовосибирскойобласти
* МансурСафиуллин,руководительBlaBlaBarНовосибирск
* АлексейВиноградов,

директорЦентральногорынкаНовосибирска | Организатор:ООО «ХухтамакиС.Н.Г» |
| **13.00-****13.30** | **Трек6. «Непродовольственныесети. Тренды, цены, влияниепандемии»**Экспертыплощадки:* СергейШадрин,директорСибирскогофилиалаООО

«Спортмастер»* АлексейКолгушкин,директорIKEAНовосибирск
 |
| **13.30-****14.00** | **Торжественноезакрытиепроекта«Школанестационарной, мобильнойторговли ивендинга»** | **Школа ресторанного делаДенисаИванова**Эксперт площадки: НатальяКулакова, директорШколы* Бережливоепроизводство-сокращениескрытыхпотерь
* Гостинг - почемукандидатынеприходятнасобеседование
* HRбренд-чтонадо делатьресторану, чтобы кнемусталиприходить люди насобеседование
* Методыобученияновичков, какбыстрееадаптировать и ввести вработуновыхсотрудников
* Школа внутри сети-чтодаёт ичтоделает?ОпытШколыресторанногодела группыресторанов ДенисаИванова.
 |
| **14.30-****17.00** | **Конференцияпоторговойнедвижимости**Экспертыплощадки:* ЕвгенийБурденюк,руководитель компанииOtelitDevelopent
* ПредставителиРГУД,РСТЦ,ПравительстваНовосибирскойобласти

В рамкахконференции:1. Планыразвития вНовосибирскеместныхсообществ экспертов, как онимогут влиятьна политикуиинфраструктуругорода. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. Ситуациянарынкесейчас,какойнедвижимости нехватает.Взглядвласти иэкспертов.
2. Как отрасльреагирует намеры, вводимые в связи спандемией и каксообществана этовлияютужесейчас.
3. Какиеесть предложения отпредставителейотрасли длявластей
 | * Решениевопроса скадровымголодом
 |
| **03.12.2021** |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-****11.45** | **Трек7 «Кадрывпотребительскомрынке.Поведениесотрудников в период1-4волны COVID-19»**Экспертыплощадки:* ЕкатеринаДегтярёва,директорhh.ruСибирь
* АннаКоробейникова,региональныйдиректоркомпании«Лента»
* Представителикомпании

«Авито.Работа» | Конференциякомпании«Аквабайт»«Моретехнологий»* Работа с ota(onlinetravelagency). Топ 5 каналов длясфо.Прямыепродаживотеле.

С чегоначать и какподдерживать?Спикер:ВасилисаЩебет -руководитель prслужбыbnovo* Кофе вресторане:ктовиноватичтоделать. Зачемресторанукачественныйкофе?

Спикер:МаксимЛысянский -исполнительныйдиректоркофий* Подбортоп-менеджментаресторанногобизнеса- бренд-шеф, шеф-повар,су-шеф,управляющий и операционныйдиректорресторанаи пр.Спикер:МаксимМаленков -эксперт вподборе иразвитииперсоналадляресторанногобизнеса,постоянныйhr-партнершколыресторанногобизнеса"panga"
 |
| **11.45-****12.30** | **Трек8 «Нужны лиНовосибирской области свой****«Даниловский рынок»исовременнаяярмарка?»**Экспертыплощадки:* ЕвгенийБурденюк,руководитель компанииOtelitDevelopent
* СергейСапсай, ПредседательПравленияНовосибирскогоОблпотребсоюза
* АлексейВиноградов,директорЦентральногорынкагородаНовосибирска
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.30-****13.30** | **Трек9. «Перспективырынкаалкогольныхибезалкогольныхнапитков»**Экспертыплощадки:* ВладленМаксимов,президентаАссоциациималоформатнойторговлиРоссии
* АнастасияМалетина,управляющийпоработе сорганамигосударственнойвласти и корпоративнымотношениямкомпании

«Балтика» в Сибири* АнтонКалтыгин,управляющийпоработе сорганамигосударственнойвласти и корпоративнымотношениям в регионеСибирь
 | * УправлениеаудиомаркетингомСпикер:коммерческий. дир. помаркетингу/руководитель.Партнерскогонаправления

«Сберзвук»* Технологиибрендинга, этапы исоставляющиеэтого процесса»или«нейминг, отпостановкизадачидовыбораназванияСпикер:СветланаМиронова-директоркоммуникационногоагентстваbrandstream
* как проверить изарегистрировать товарныйзнакв России, в Китае истранахтаможенногосоюза

Спикер:ОлесяЕрмакова -патентныйповеренныйРоссийскойФедерации№ 1370юридическаякомпания«Интелайт» |